



CULTURE D·OBJET

RAPPORT SUR LA
**RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DE
L'ENTREPRISE**



Sommaire

- 5 / **Mot de Patrice Carnet**
- 7 / **Façonnier d'univers responsable**
 - Un ADN multiexpérientiel
 - 4 décennies d'engagement
 - Données et chiffres clés
- 15 / **Une organisation au service de notre politique RSE**
 - Une gouvernance éthique et responsable
 - Nos parties prenantes
 - Notre matrice de matérialité
- 21 / **Des savoir-faire à impact positif**
 - Écoconcevoir en collaboration avec nos clients
 - Façonner en responsabilité
 - Réemployer pour limiter les impacts
- 25 / **Une histoire en mouvement perpétuel**
 - EcoVadis Gold 2024 : des performances RSE validées
 - Entreprise du Patrimoine Vivant :
une reconnaissance qui bénéficie à tout notre écosystème
 - Adhésion au Global Compact :
notre engagement en faveur d'une RSE globale
 - Label Engagé RSE : la confirmation de la portée de nos actions
- 31 / **Une politique RSE transparente et engagée**
 - Les engagements qui fondent notre stratégie RSE
 - Le management de notre politique RSE
 - Social : actions et résultats
 - Environnement : actions et résultats
 - Éthique : actions et résultats
 - Les chartes Culture d'Objet
- 43 / **2vies : notre plateforme de logistique circulaire et durable**
 - Gérer les ressources au plus près des besoins
 - Accroître la durée de vie des créations pour rationaliser
 - Donner une deuxième vie aux projets, les transformer, les surcycler
 - Réduire et mesurer l'empreinte carbone de nos activités



Le mot de Patrice Carnet



Entreprise clé sur le secteur de l'événementiel et de la création d'espaces de marques, Culture d'Objet a toujours ancré son développement sur l'innovation et l'excellence. Tout comme le secteur du luxe, qui représente 90 % de notre clientèle, nous cultivons des valeurs de responsabilité et de durabilité. Depuis plus de 30 ans, de nombreuses collaborations ont été initiées et fidélisées grâce au partage de ces convictions.

Fidèle à ces fondements, l'entreprise inscrit ses actions et sa stratégie sur des objectifs de développement durable et de responsabilité qui irriguent tout le biotope Culture d'Objet. Notre engagement RSE repose sur des actions concrètes et mesurables, complétées par des labels et certifications : Culture d'Objet est aujourd'hui reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant, labellisée Ecovadis Gold en 2022 & 2024, ISO 26000 AFNOR niveau confirmé et Responsibility Europe depuis 2023.

L'ensemble de ces reconnaissances bénéficie à nos collaborateurs comme à nos clients et partenaires. Elles guident notre quotidien de façonnier d'univers responsable, au service d'un luxe durable, inspirant et intemporel.

Patrice Carnet
Président de Culture d'Objet



Façonnier

accompagner la création
et la réalisation des
espaces de marques

D'univers

pour une expérience client
qui s'exprime dans toutes
ses dimensions

Responsable

dans le respect des ressources,
de l'Homme et de son
environnement



CULTURE D·OBJET

Un ADN multiexpérientiel

Depuis 40 ans, Culture d'Objet donne vie aux espaces des plus grandes marques de luxe dans les domaines de la mode, de la joaillerie, de l'horlogerie et du design.

Des pièces uniques à la production en série, Cd'O a toujours assuré la maîtrise d'œuvre globale des réalisations. Cette vocation initiale a perduré et a accompagné la montée en gamme de nos compétences et des savoir-faire de nos équipes.

Espaces scénographiés et événementiels, meubles, éléments et objets de décors, le management de chaque création confiée s'inscrit aujourd'hui dans une vision à long terme et une démarche de circularité.

La passion intacte de nos équipes préserve les savoirs, assure leur transmission, et permet de proposer un luxe d'une nouvelle nature, durable et désirable, qui s'exprime dans toutes les sphères de notre écosystème.

4 décennies d'engagement



Décennie 1

De l'éphémère au produit pérenne

Culture d'objet passe du métier de fabricant de produits de PLV à l'activité d'agenceur de marques

- > Montée en gamme des produits
- > Montée en compétences des équipes



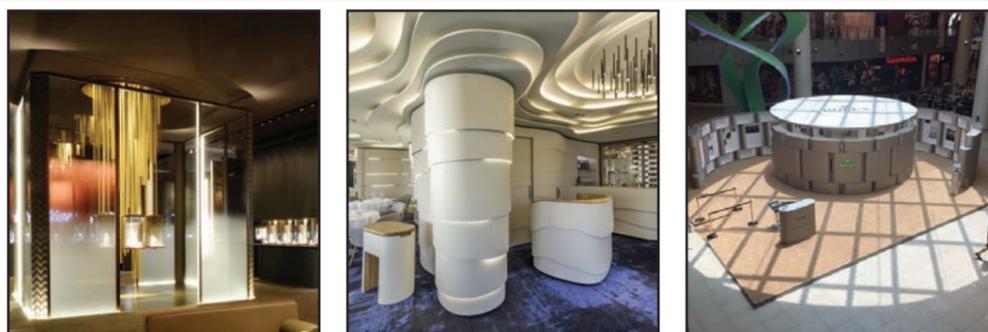
Décennie 2

De l'international à la prise de conscience

3 sites de production (Mexique, Ile de France et Vendée).

Dans un marché de masse contraint au nomadisme, Culture d'objet développe des solutions responsables et frugales

- > Création de kits prêts à monter afin de fiabiliser le transport et la pose
- > Production en mini-série afin d'optimiser les ressources et les process



Décennie 3

De la maturité à l'ancrage territorial

Culture d'objet concentre son activité sur un site unique de production afin de limiter les déplacements des hommes et des réalisations

- > Développement d'un écosystème local basé sur des partenariats régionaux
- > Définition d'une politique RSE



Décennie 4

De l'engagement RSE à la reconnaissance

Culture d'objet engage toute son organisation en faveur d'une production respectueuse de l'Homme et de ses ressources

- > Valorisation et labels (EPV, Ecovadis Gold, Engagé RSE niveau confirmé)
- > Bâtiment à énergie positive et réduction de l'empreinte carbone
- > Lancement du programme 2vies



Chiffres clés

EXPÉRIMENTÉ

4 décennies

PÉRENNE

10 Millions € de CA

À TAILLE HUMAINE

50 collaborateurs

Activités

40% > EXPOSITION DE LUXE

Pop up de prestige & Exposition itinérante

30% > VISUEL MERCHANDISING

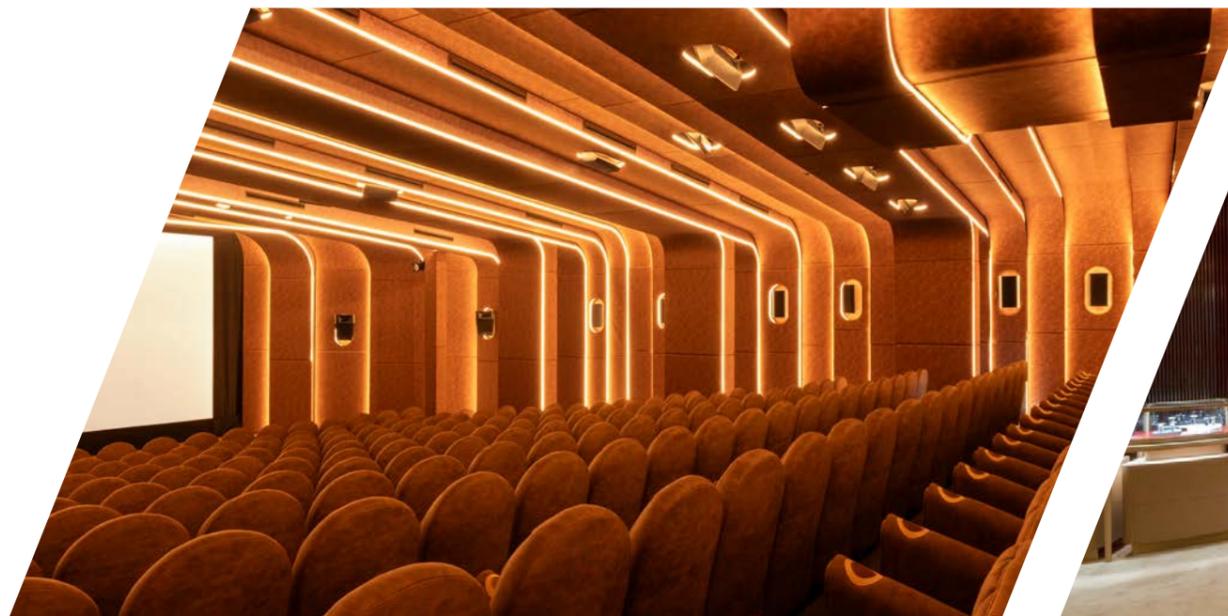
Décor vitrine de luxe & Instore de luxe

15% > SCÉNOGRAPHIE D'ESPACE

Agencement identitaire & Mobilier identitaire

15% > COLLECTIONS PRIVÉES

Façonnage personnalisé de produits clients





////////////////////////////////////
Une organisation
au service de notre
politique RSE

Une gouvernance éthique et responsable

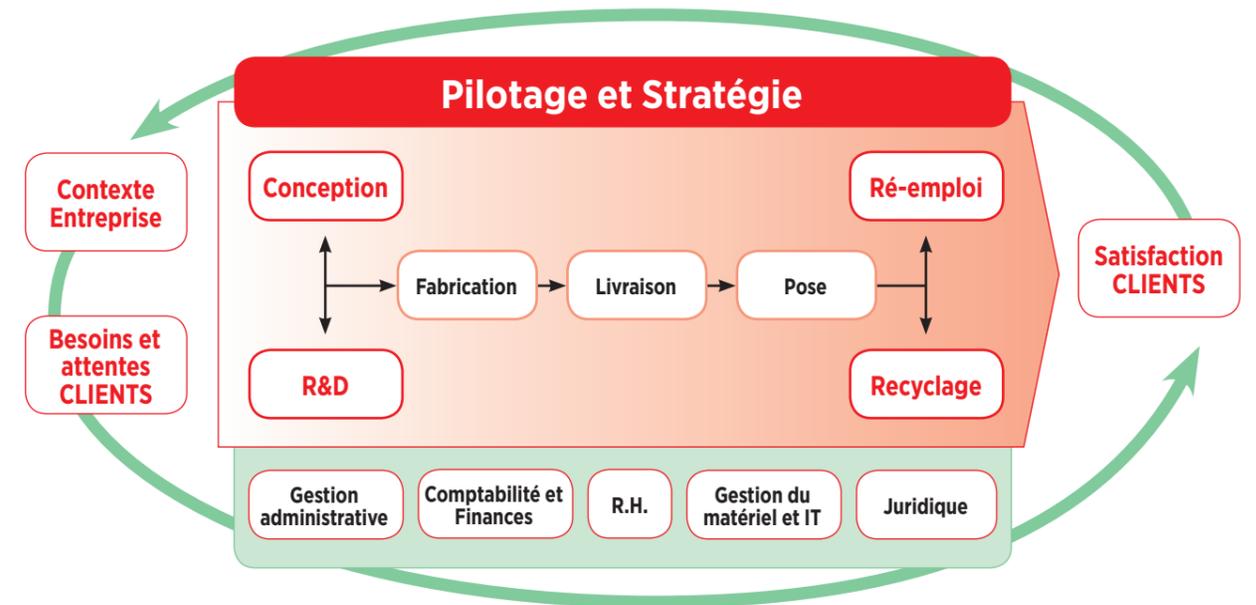
La gouvernance opérationnelle de notre **politique RSE** repose sur une **structure collaborative**. Elle est pilotée grâce à des outils performants et une **concertation régulière**. Elle garantit que chaque action RSE s'inscrit dans une démarche cohérente avec nos valeurs, nos objectifs **environnementaux, sociaux** et **économiques** et avec les attentes de nos parties prenantes.

Chaque année, nous réalisons une analyse des enjeux RSE afin de hiérarchiser les priorités et de concentrer nos efforts sur les domaines à fort impact. Une fois ces priorités identifiées, notre comité de gouvernance RSE établit la **feuille de route pluriannuelle**.

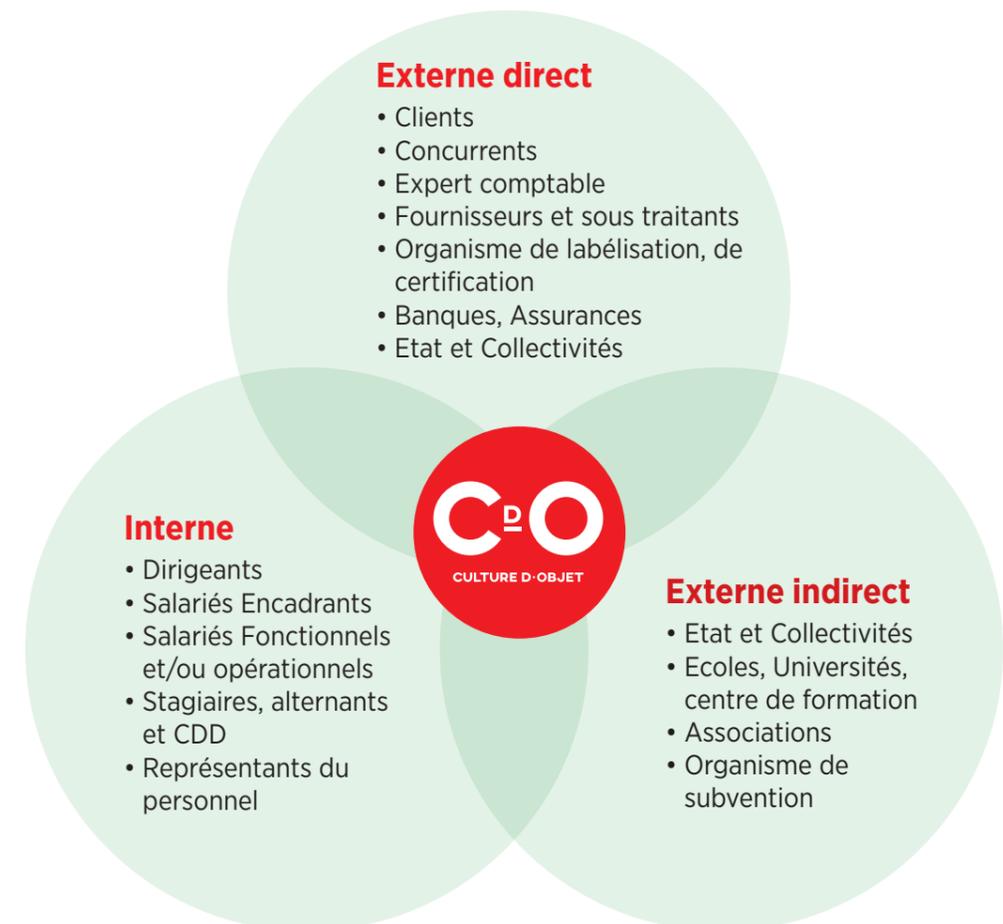
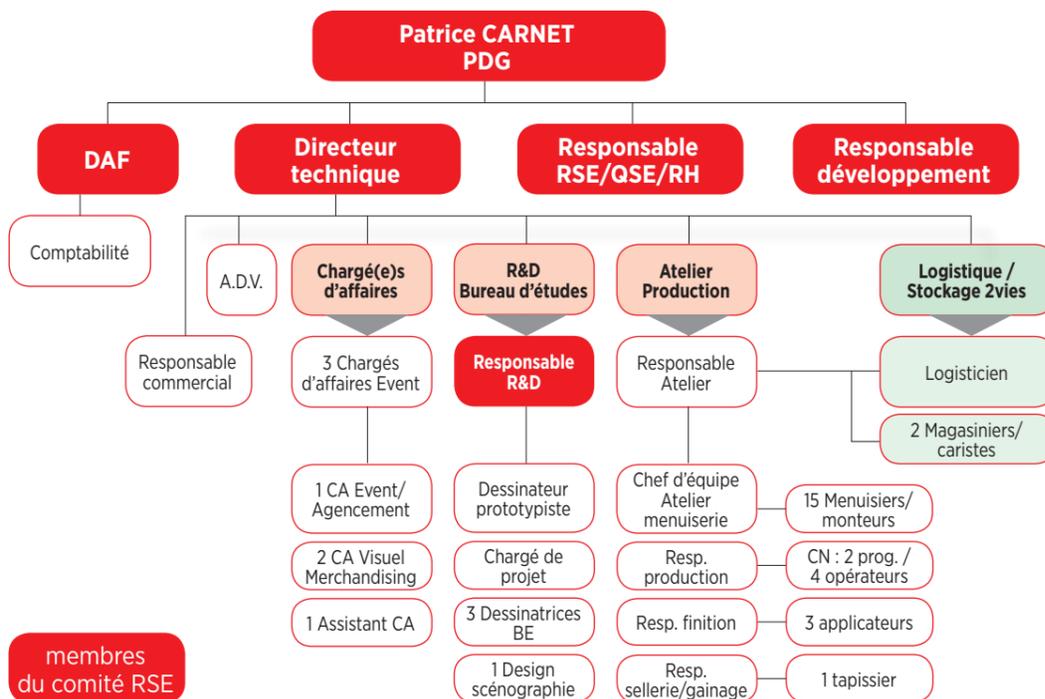
Les équipes opérationnelles traduisent ces objectifs en projets concrets. Chaque projet est supervisé par un responsable dédié, qui suit les **indicateurs de performance clés** (KPI) et coordonne les actions nécessaires à leur réalisation.

Des points de contrôle réguliers, sous forme de **comités trimestriels**, permettent d'évaluer l'avancement des projets. Les résultats sont analysés pour ajuster la stratégie, renforcer les actions et remédier aux difficultés rencontrées.

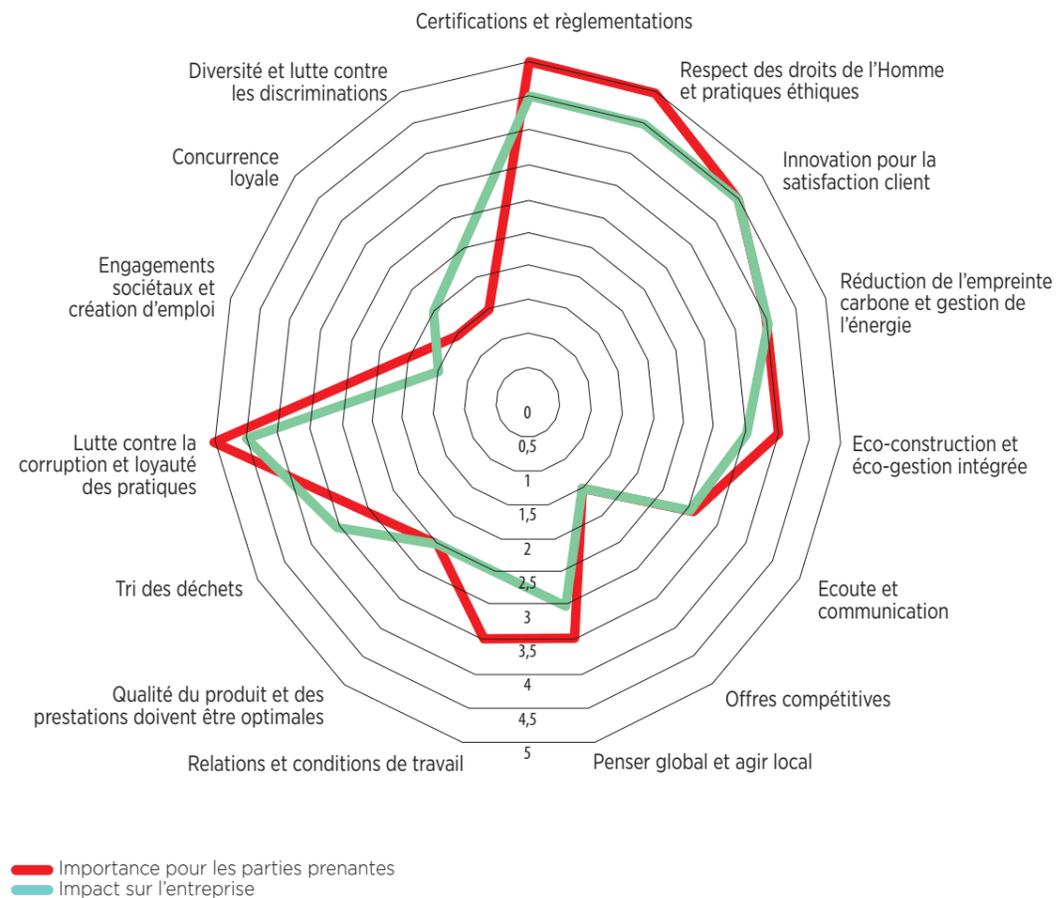
Gouvernance opérationnelle de notre politique RSE



Nos parties prenantes



Notre matrice de matérialité



TOP 5 DES ATTENTES

- 1/ Vous êtes concernés par des certifications ou réglementations type ISO, Reach, ECSS, droit de l'Homme, code du travail...
- 2/ Le respect des droits de l'Homme, du code du travail et des pratiques éthiques sont importantes dans les pratiques d'entreprise
- 3/ L'innovation est un «booster» pour la satisfaction client
- 4/ Chaque entreprise doit réduire son empreinte carbone et améliorer la gestion de l'énergie
- 5/ L'éco-construction et l'éco-gestion doivent être intégrées dans la politique d'une entreprise

Ordre de priorité

- 1/ Vous êtes concernés par des certifications ou réglementations type ISO, Reach, ECSS, droit de l'Homme, code du travail...
- 2/ Le respect des droits de l'Homme, du code du travail et des pratiques éthiques sont importantes dans les pratiques d'entreprise
- 3/ L'innovation est un «booster» pour la satisfaction client
- 4/ Chaque entreprise doit réduire son empreinte carbone et améliorer la gestion de l'énergie
- 5/ L'éco-construction et l'éco-gestion doivent être intégrées dans la politique d'une entreprise
- 6/ L'écoute et la communication est importante pour votre relation avec une/notre entreprise
- 7/ Proposer des offres compétitives est un facteur de succès
- 8/ Le « penser global, agir local » est un bon adage
- 9/ Relations et conditions de travail : la santé et le bien-être sont essentiels
- 10/ Qualité du produit et des prestations doivent être optimales
- 11/ Le tri des déchets doit être mis en œuvre partout
- 12/ La lutte contre la corruption, le respect, la transparence, la loyauté des pratiques doivent être visibles au sein d'une organisation
- 13/ Etre créatrice d'emploi est valorisant pour une entreprise
- 14/ Les valeurs morales, la confiance, le partenariat, la confidentialité, l'intégrité à une concurrence loyale doivent être présentes dans une entreprise
- 15/ La diversité et la lutte contre la discrimination sont des critères qui vous amènent à collaborer avec une entreprise
- 16/ Il faut prévenir les accidents et assurer la sécurité dans une entreprise, même pour les clients/consommateurs
- 17/ Une entreprise doit continuer à s'améliorer même si les attentes clients sont respectées
- 18/ Un délai/réponse rapide et fiable est un critère de choix dans des échanges
- 19/ Le mécénat et patrimoine local sont importants pour l'image d'une entreprise





Des savoir-faire
à impact positif



Écoconcevoir en collaboration avec nos clients

La démarche RSE de Culture d'Objet se fonde sur une stratégie offensive de réduction des Gaz à Effet de Serre. L'écoconception proposée par notre département Recherche et Développement permet de choisir, en concertation avec nos clients, les matières moins carbonées et de penser le réemploi des créations avec un volet démantèlement prévu dès la conception du projet.

La réutilisation d'un événement à l'autre permet d'éviter 100% des GES liés aux matières premières et le démantèlement en fin de vie assure l'envoi vers les bonnes filières de recyclage.

75%

c'est le chiffre de réduction de l'empreinte carbone mesuré par Culture d'Objet dans le cadre de la réutilisation de projets d'événementiels



ÉCOUTER

- Interface client, chargés d'affaires,
- Relation commerciale,
- Administration des ventes



CONCEVOIR

- Ecoconception
- Recherche & Développement
- Dessin, Édition de plans, Modélisation, Prototype
- Matériauthèque



FAÇONNER

- Usinage par commande numérique,
- Travail à façon (ébénisterie, marqueterie, gravure, sculpture, modelage; marqueterie)
- Égrener, Appliquer (peinture, vernis, laque, patine)
- Tapissage, gainage, sellerie
- Montage hors poussière



METTRE EN SCÈNE

- Pose et dépose des ouvrages
- Agencement sur site
- Photos, vidéos
- Notice de montage
- Conditionnement en kit pour voyager



RÉEMPLOYER

- Seconde vie de l'ouvrage
- Customisation et relooking
- Partenariat avec 7 exutoires pour le recyclage de matières

Façonner en responsabilité

Au cours de cette dernière décennie, nos savoir-faire ont évolué pour offrir plus de performance et de réactivité. 8 métiers d'art ont été consolidés afin d'apporter des solutions à forte valeur ajoutée à chaque projet. **Ébénisterie, marqueterie, sculpture, gainage, tapisserie, laquage, sellerie et modelage** assurent la qualité de nos productions et autorisent toutes les audaces en matière de propositions créatives.

En complément de ces compétences internes, notre département Recherche et Développement propose un programme d'écoconception ambitieux qui donne vie à de **nouvelles matières premières** et à de **nouveaux process de production** plus frugaux et plus vertueux.

Réemployer pour limiter les impacts

La nouvelle **plateforme 2vies** permet de gérer le **démantèlement** et la **valorisation** de tous les éléments de décor. Le réemploi est un pilier central dans notre démarche environnementale et RSE : en plus de limiter les émissions de GES, il assure un gain financier et le respect de la réglementation. Certains de nos clients sont déjà engagés dans cette démarche innovante, nous les accompagnons dans la mesure de leur **empreinte carbone** et dans le calcul des **économies** générées.

Le recyclage des éléments garantit une fin de vie maîtrisée, limite les émissions de CO2 en limitant l'extraction de matières premières.

Projet client réalisé en 2022 et réutilisé en partie année 2023

La prise en compte des solutions du département R&D a rendu possible la reconduction, sur deux années 2022-2023, d'un même projet grâce à une **conception axée sur la démontabilité, la séparabilité et la réutilisation des éléments.**

Les éléments du premier projet réduisent les coûts et suppriment l'impact environnemental de la refabrication.

+41%

D'ÉCONOMIE

Gain financier : 190.728 € réalisé par le client avec réemploi l'année suivante grâce au circuit 2Vies

101,76 TCO2eq

D'ÉMISSIONS CO2 ÉVITÉES

grâce à la réutilisation du décor reconditionné soit 74 % du projet initial



Une histoire en
mouvement
perpétuel

Ecovadis Gold 2024 : des performances RSE validées

EcoVadis, plateforme mondiale d'évaluation de la performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) fournit des notations pour aider les entreprises à évaluer, améliorer et communiquer leur engagement en matière de durabilité.

L'évaluation EcoVadis de Culture d'Objet couvre quatre domaines RSE :

- 1/ Environnement (gestion de l'impact écologique, émissions, etc.)
- 2/ Social et Droits de l'Homme (conditions de travail, droits des employés)
- 3/ Éthique (transparence, prévention de la corruption)
- 4/ Achats Responsables (responsabilité au sein de la chaîne d'approvisionnement)

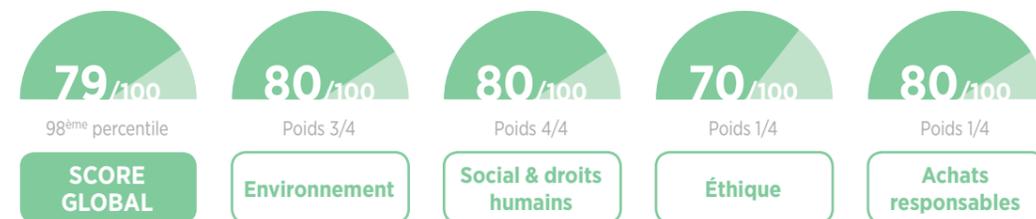
En Juillet 2024, Culture d'Objet a intégré le top des 5% d'entreprises récompensées d'une médaille d'or.

Dans le secteur d'activité de la fabrication de meubles, Cd'O fait partie du top 1% des entreprises évaluées par Ecovadis pour ses achats responsables du top 2% pour le Social et les Droits de l'Homme du top 6% pour l'Environnement

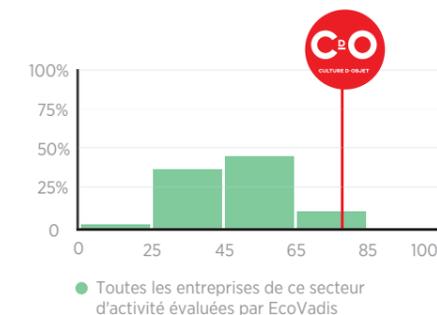
Cette médaille et les notations qui s'y rapportent attestent d'un engagement volontariste en matière de RSE et d'actions mesurables mises en œuvre par l'ensemble de nos équipes et partenaires,

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE RSE

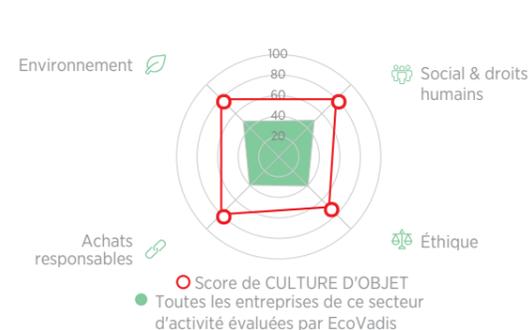
Détail du score



Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thèmes



Entreprise du Patrimoine Vivant : une reconnaissance qui bénéficie à tout notre écosystème



L'obtention du label **Entreprise du Patrimoine Vivant** atteste de l'engagement de toute l'entreprise en faveur de l'excellence. Chaque artisan est garant de la préservation d'un écosystème sensible, dans lequel s'exprime **l'excellence mise au service de nos clients et de nos partenaires**. Cette reconnaissance est aussi un élément d'attractivité pour les **futurs talents** qui rejoindront Culture d'Objet et feront **perdurer l'artisanat de luxe français**.

CdO a démontré la réalité de pratiques vertueuses

- Maîtrise de savoir-faire rares et complexes, parfois en voie de disparition
- Patrimoine économique ou culturel significatif pour la France
- Implantation locale forte et ancrage territorial
- Capacité à innover tout en conservant des techniques traditionnelles.

Adhésion au Global Compact : notre engagement en faveur d'une RSE globale

Culture d'Objet fonde sa politique RSE sur 3 piliers essentiels le **respect de l'environnement**, la **responsabilité sociale** et l'**éthique des affaires**.

Dans le cadre de sa certification Afnor la démarche RSE de Culture d'Objet a fait l'objet d'une évaluation en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable établis par les Etats membres de Nations Unies et rassemblés dans l'Agenda 2030.

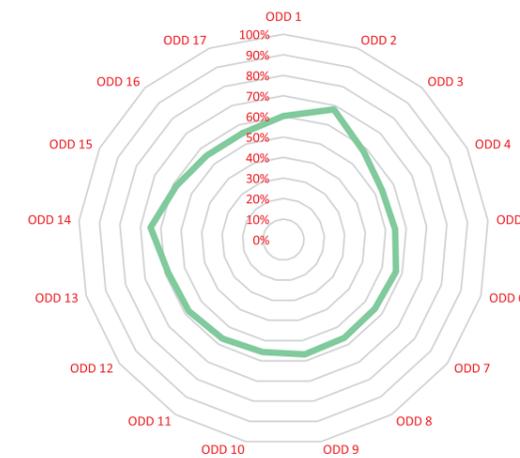
Le Global Compact (ou Pacte Mondial) est une initiative lancée en 2000 par les Nations Unies pour encourager les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable. En adhérant au Global Compact, les entreprises s'engagent volontairement à aligner leurs opérations et stratégies sur dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Les dix principes se répartissent en quatre grands domaines :

- 1/ Droits de l'homme (protection et respect des droits de l'Homme)
- 2/ Normes du travail (abolition du travail forcé et du travail des enfants, respect de la liberté syndicale)
- 3/ Environnement (approche préventive face aux risques écologiques, promotion des technologies respectueuses de l'environnement)
- 4/ Lutte contre la corruption (tolérance zéro face à la corruption sous toutes ses formes).

Le Global Compact incite les entreprises à publier chaque année une Communication on Progress (COP), un rapport de progression sur leurs actions pour respecter ces principes. Cela renforce la transparence et la crédibilité des entreprises engagées envers une responsabilité sociétale globale.

Label Engagé RSE : la confirmation de la portée nos actions



Ce label est attribué à des entreprises, collectivités et organisations qui mettent en place, et suivent, des pratiques durables et responsables, en tenant compte de leurs impacts environnementaux, sociaux et économiques.

Pour obtenir le label, Culture d'objet a été évalué selon plusieurs critères, dont :

- 1/ Gouvernance responsable (prise de décision éthique et transparente)
- 2/ Respect des droits de l'Homme et des normes de travail
- 3/ Préservation de l'environnement (gestion des ressources, réduction de l'empreinte écologique)
- 4/ Impact sur le développement local et implication dans la communauté
- 5/ Relations et conditions de travail équitables
- 6/ Éthique dans les pratiques d'affaires et dans la chaîne d'approvisionnement.

Le label est renouvelé tous les 3 ans et permet aux entreprises d'afficher un niveau de maturité en matière de RSE, valorisant ainsi leur engagement auprès de leurs parties prenantes, clients, partenaires et collaborateurs.

Un engagement volontaire et validé dans une démarche construite

Lors de cette première évaluation, nous avons atteint le **niveau Confirmé du label Engagé RSE** basé sur le modèle AFAQ 26000, soit le niveau 3 (caractérisé par une note de 500 à 700 points) sur l'échelle de 4 niveaux, qui donne droit à l'affichage du logo Label Engagé RSE correspondant délivré par AFNOR Certification. Ce niveau est caractéristique d'une organisation dont la démarche est construite sur une base solide et méthodique dans l'engagement de la gouvernance, dans les pratiques quotidiennes, d'un déploiement avancé et d'engagements ambitieux dans les domaines opérationnels comme stratégiques.





Une politique RSE
transparente
et engagée

Les engagements qui fondent notre stratégie RSE

Notre politique environnementale repose sur trois principes fondamentaux : Réutiliser, Recycler et Réduire l'impact de nos activités.

Nos objectifs sont clairs : réduire nos émissions de carbone, augmenter les émissions évitées et favoriser le développement de puits de carbone pour contribuer activement à la transition écologique.

NOUS NOUS ENGAGEONS A ÊTRE UNE ENTREPRISE

<p>FIABLE & ATTRACTIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> > Gouvernance et stratégie RSE > Ethique des affaires 	<p>A TAILLE HUMAINE</p> <ul style="list-style-type: none"> > Social 	<p>RESPONSABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> > Environnement
--	--	--

La RSE chez Culture d'Objet se traduit par :

- le suivi des émissions de CO2, gestion des déchets, optimisation énergétique et approvisionnement responsable afin de limiter notre impact environnemental
- un engagement social fort avec une politique de diversité et d'inclusion, qui favorise le bien-être des collaborateurs, les initiatives locales et les collaborations avec des associations.
- la création de valeur économique durable grâce à l'innovation responsable, aux partenariats éthiques et en contribuant au développement économique des territoires.
- l'assurance d'une conformité et d'une transparence, par le respect des normes en vigueur, par des audits internes/externes et par la publication annuelle d'un rapport RSE détaillé.

Ces engagements forts nous ont conduit à obtenir les labellisations suivantes :

- **Ecovadis Gold** en 2022 puis **Ecovadis Gold Top 5%** en 2024
- **Responsability Europe**
- **Engagé RSE ISO 26000**, confirmé à l'automne 2023



Culture d'Objet investi dans des placements financiers en faveur de l'énergie renouvelable. **La création du poste de responsable QSE-RSE** avec l'arrivée de Claude-Arthur LEWONA ancre ces principes et ces engagements dans la cohérence et la durée.

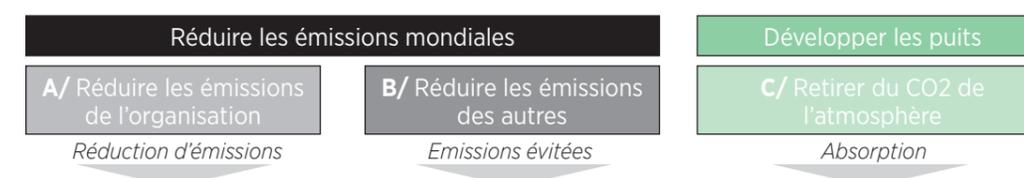
De 2020 à 2023, la politique d'investissements en faveur de notre politique RSE représente 4,3 M€

- > Construction de 2Vies : la plateforme de logistique circulaire (3000 m²)
- > Passage du site de production en autonomie énergétique par l'installation d'une centrale photovoltaïque
- > Investissement dans des véhicules électriques et bornes de recharge
- > Développement de nouveaux locaux sociaux et espaces bien-être
- > Nouveaux bureaux pour le département R&D
- > Implantation de nouveaux bureaux de management au cœur des espaces de production pour optimiser la communication et l'autonomie
- > Relamping total de nos infrastructures

Les objectifs de notre stratégie RSE

<p>+25%</p>	<p>ECONOMIQUE Augmentation du chiffre d'affaires d'ici 2030</p>	<p>SOCIAL mettre en place un management de la connaissance (knowledge management)</p>
<p>ENVIRONNEMENTAL réduire à 1050 TCO2e les émissions induites par les activités de l'entreprise d'ici 2030</p>	<p>-6,5% PAR AN</p>	

Politique carbone de l'entreprise



- A/** Réduction à 1050 TCO2e à 2030, des émissions induites par les activités de l'entreprise
- B/** Augmentation des émissions évitées grâce à la réutilisation et au recyclage des projets déjà fabriqués
- C/** Investissement, dès aujourd'hui dans des puits de carbone forestiers afin de compenser les émissions résiduelles en 2050



Le management de notre politique RSE

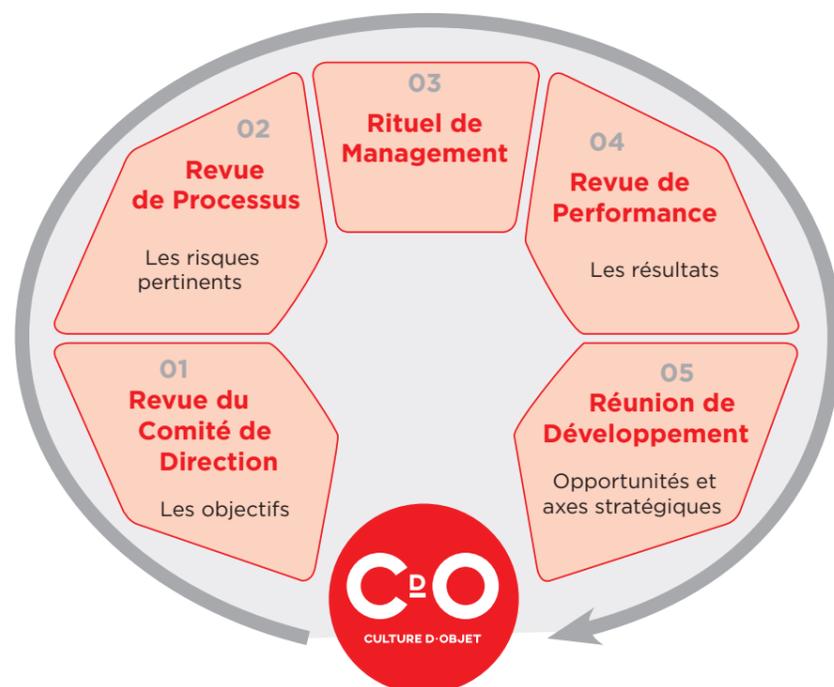
La politique RSE de Culture d'Objet est pilotée par le comité RSE depuis 2022. Ce dernier est composé de la direction, des responsables de départements (production, R&D, ressources humaines) et du responsable RSE.

Son plan stratégique décennal est structuré et documenté. Le comité se réunit tous les deux mois pour évaluer les progrès et ajuster les stratégies.

> 6 comités organisés en 2023

Pour mesurer l'impact de ses actions et s'assurer de sa maturité RSE, l'entreprise réalise tous les ans une évaluation de sa politique et de ses axes de progrès. Cette évaluation est réalisée par EcoVadis, au travers d'outils englobant les enjeux environnementaux, sociaux, autour des droits de l'Homme, éthiques et en lien avec les achats responsables.

Rituel de management Culture d'Objet



Social : actions et résultats

Culture d'Objet atteste d'un niveau d'engagement qui découle d'actions dans tous les champs de la sphère sociale de l'entreprise. Le recrutement d'un responsable RSE-QSE marque le chemin parcouru et la volonté de prolonger les initiatives en faveur des collaborateurs de l'entreprise.

Visibilité

Une réunion annuelle de présentation de bilan et de projection à N+1 est réalisée avec l'ensemble des équipes. Des ateliers RSE et de sensibilisation aux enjeux de prévention ont été mis en place.

Formation

Un module de formation RSE a été créé en complément du livret d'accueil. Un focus est fait sur les sujets d'égalité et non-discrimination, 100% du personnel est en cours de formation.

Communication

Une newsletter interne, des ateliers de discussion réguliers et des réunions de production collaboratives assurent une parfaite communication entre les équipes.

Apprentissage

Une plateforme de eLearning est librement accessible, elle est personnalisable à tous les profils de l'entreprise

> 80 % des salariés ont bénéficié de 2346 heures cumulées de formations 2022 et 2023

Qualité de Vie au Travail

De nouveaux locaux déploient un restaurant, une salle de pause et une terrasse végétalisée qui améliorent la QVT au sein de l'entreprise.

Santé Sécurité au Travail

Un rappel Gestes & postures est effectué mensuellement, un fichier accueil sécurité est signé pour une traçabilité et une vision en temps réel, la newsletter comporte une rubrique Flash sécurité.

> 40% des effectifs formés aux premiers secours

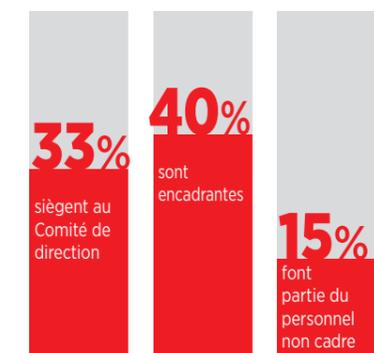
Flexibilité

La semaine de 4 jours en alternance est en vigueur, une enquête sur les attentes et besoins propre à chaque service est menée annuellement.

L'ancienneté moyenne est de **8 ans**

60% des effectifs ont une ancienneté supérieure à **5 ans**

Les femmes sont présentes à tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise





Environnement : actions et résultats

La réduction des Gaz à Effet de Serre est au centre de la démarche environnementale de Culture d'Objet : le bilan carbone nous permet de mesurer l'impact de nos activités.

Nous nous inscrivons pleinement dans la démarche des accords de Paris, qui s'est donnée comme objectif d'œuvrer en faveur d'une neutralité carbone à horizon 2050.

Objectif de Bilan carbone TCO2e



Comment réduire les GES au sein de CDO ?

- > Réduire les consommations de matières premières
- > Utiliser des matières moins carbonées = avec des facteurs d'émissions plus faibles
 - Exemple : 1 kg d'aluminium vierge = 8 kg CO2e
 - 1 kg d'aluminium recyclé = 0,5 kg CO2e
- > Augmenter le recyclage qui permet d'éviter des émissions futures (émissions évitées)
- > Utiliser une électricité moins carbonée
- > Améliorer la mobilité et les transports (ex. préférer les transports groupés aux transports dédiés)

Nos actions en matière d'environnement :

Actions de transition en faveur de la mobilité durable :

- 33 % du parc de véhicules est hybride ou électrique.

> **Suppression de 7.000 km annuels de navettes inter dépôts soit 1,5 To de CO2eq annuel évitée** grâce à la suppression de 2 bâtiments logistiques énergivores de 4000m²

Actions d'optimisation de la consommation d'énergie :

- Passage à un éclairage LED dans l'Atelier
- Installation de 2 403m² de panneaux solaires

> **Réduction de 92% de la consommation énergétique soit 4,4 tCO2eq évités**



Actions de gestion des déchets :

- Mise en place de bacs de recyclage spécifiques pour les matériaux comme le bois, le métal et le plastique dans les zones de production.

> **Mise en place de partenariat avec 8 exutoires pour le traitement et le recyclage de nos 172 To annuels de déchets**

> **75% de nos déchets industriels banals retournent en circuit de traitement**

> **22 % de matières recyclées en 2023 contre 3 % en 2020.**



Actions de réemploi et de réutilisation :

- 3000 m² de plateforme logistique HQE

> **18 TCO2e d'émissions évitées sur 1 seul projet réalisé pour les Jeux Olympiques de 2024 (émissions induites par la fabrication, la pose et la dépose du projet évaluées à 139 TCO2e)**



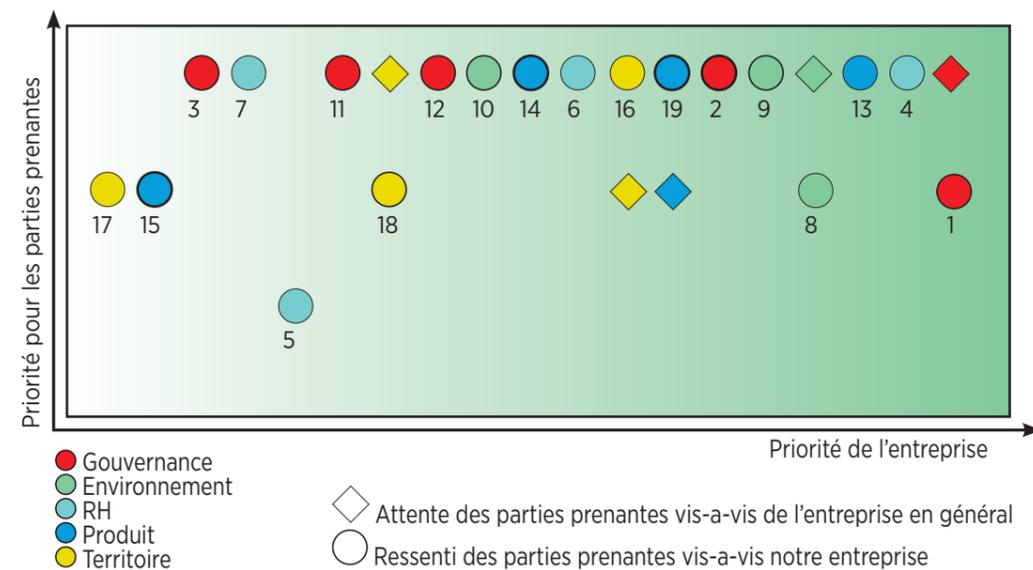
Bon sens et pragmatisme (historique chez Culture d'Objet)

- Système de récupération de chutes de production
- Conception et fabrication en Kit des ouvrages (réduction des besoins en colles et fixations métalliques)
- Conception et fabrication des unités de transport
- Récupération des matériaux et réutilisation des ouvrages

Ethique : actions et résultats

L'éthique au sein de l'entreprise est formalisée par une charte et l'intégralité de nos collaborateurs a assisté à une session ou plus de sensibilisation aux enjeux d'Ethique et de développement durable.

La réalisation de notre enquête de matérialité et d'une cartographie des parties prenantes a fait émerger le top 3 des attentes (hors parties prenantes internes).



- | | |
|--|--|
| 1/ Vous êtes concernés par des certifications ou réglementations type ISO, Reach, ECSS, droit de l'Homme, code du travail... | 11/ Le tri des déchets doit être mis en œuvre partout |
| 2/ Le respect des droits de l'homme, du code du travail et des pratiques éthiques sont importantes dans les pratiques d'entreprise | 12/ La lutte contre la corruption, le respect, la transparence, la loyauté des pratiques doivent être visibles au sein d'une organisation |
| 3/ L'innovation est un "booster" pour la satisfaction client | 13/ Etre créatrice d'emploi est valorisant pour une entreprise |
| 4/ Chaque entreprise doit réduire son empreinte carbone et améliorer la gestion de l'énergie | 14/ Les valeurs morales, la confiance, le partenariat, la confidentialité, l'intégrité à une concurrence loyale doivent être présentes dans une entreprise |
| 5/ L'éco-construction et l'éco-gestion doivent être intégrées dans la politique d'une entreprise | 15/ La diversité et la lutte contre la discrimination sont des critères qui vous amènent à collaborer avec une entreprise |
| 6/ L'écoute et la communication sont importantes pour votre relation avec une/notre entreprise | 16/ Il faut prévenir les accidents et assurer la sécurité dans une entreprise, même pour les clients/consommateurs |
| 7/ Proposer des offres compétitives, est un facteur de succès | 17/ Une entreprise doit continuer à s'améliorer même si les attentes clients sont respectées |
| 8/ Le "penser global, agir local" est un bon adage | 18/ Un délai/réponse rapide et fiable est un critère de choix dans des échanges |
| 9/ Relations et conditions de travail : la santé et le bien-être sont essentiels | 19/ Le mécénat et patrimoine local est important pour l'image d'une entreprise |
| 10/ Qualité du produit et des prestations doivent être optimales | |

Elles concernent :

- les certifications et réglementations,
- les pratiques éthiques,
- la réduction de l'empreinte carbone et la gestion d'énergie.

Cette enquête nous permet de prioriser nos actions.

Actions autour des achats responsables

> **86%** de nos volumes d'achats s'opèrent auprès de fournisseurs **labellisés FSC + PEFC**

> Mise en place d'une **évaluation annuelle** du Top 15 de nos fournisseurs incluant des **critères RSE** : 1 transporteur, 3 sous-traitants et 12 Fournisseurs (Bois, Métal, Peinture, Plastique et Quincaillerie) correspondent à ce jour à nos attentes.

Nos objectifs 2025

- **100 %** des achats bois auprès de fournisseurs Labelisés **FSC, PEFC**
- **90 %** du Top 15 de nos fournisseurs signataires de la **charte Ethique**
- **100 %** des productions sont **Made In France**, en collaboration avec des partenaires locaux

Notre éthique des affaires se traduit aussi au travers de la confidentialité des informations qui nous sont confiées.

A ce titre, nous avons fait évaluer le niveau de notre sécurité sur notre passerelle VPN par l'organisme DIGITEMIS.

> Les résultats de l'étude nous place en **classification A (5 étoiles)**

: la configuration de notre équipement réseau et le certificat de notre passerelle garantissent un niveau de sécurité élevé.

> **94 %** de nos collaborateurs ont validé le test de phishing

> **100 %** des équipes ont participé aux ateliers Ethique, RGPD et Hygiène informatique.

Nos objectifs 2025

- Maintenir à **5 étoiles le niveau de sûreté** de notre réseau VPN
- Former **100% des effectifs** cibles
- **Atteindre 100%** de validation au test de phishing



Les chartes Culture d'Objet

CdO CULTURE D-OBJET

Lettre d'engagement en matière de durabilité

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), nous souhaitons réaffirmer nos ambitions et notre détermination à intégrer nos pratiques durables dans chacun des projets qui nous sont confiés. Depuis plus d'une décennie, cette vision est au cœur de notre stratégie, en résonance avec les attentes des maisons de luxe que nous avons le privilège de servir, dans un souci constant de création de valeur pour l'ensemble de notre écosystème et de nos parties prenantes.

« Favoriser d'univers responsable : donner vie aux espaces des marques par des solutions créatives et artisanales qui respectent l'Homme et les ressources »

Nous avons pour vocation de traduire les valeurs de durabilité des marques par la réalisation d'univers responsables, dans lesquels chaque projet concilie excellence esthétique et engagement éthique. Cette durabilité s'érige en pilier fondamental de notre démarche, elle est fondée sur des actions mesurables d'amélioration continue et sur une sélection rigoureuse des matériaux et procédés, afin de minimiser l'empreinte environnementale de vos créations et de les inscrire dans une nouvelle logique de circularité.

« Des engagements environnementaux et sociétaux ambitieux pour servir nos visions communes »

Conscients des enjeux écologiques et climatiques, nous avons fait le choix d'une autonomie énergétique totale pour nos ateliers de production, grâce à la génération d'énergie verte. Ce fonctionnement s'inscrit dans une démarche globale de réduction de notre empreinte carbone, qui a déjà permis une diminution de 33 tonnes de CO2 en 2023, avec un objectif ambitieux de 40 tonnes supplémentaires à horizon 2025.

La plateforme Zites, fruit de notre engagement en faveur d'une économie circulaire, incarne notre volonté d'inscrire chaque réalisation dans une logique de gestion durable. Cette plateforme logistique circulaire, dédiée à l'efficacité de vos projets, permet d'optimiser l'utilisation des ressources, de prolonger la durée de vie des créations et d'offrir de nouvelles perspectives en matière de réutilisation, de recyclage et de surcyclage. Chaque pièce produite peut ainsi connaître de multiples vies, reflétant notre engagement en faveur de l'environnement tout en répondant aux standards les plus élevés des grandes maisons de luxe.

Fontenay le comte, le 05/01/2022
Le Président de Culture d'Objet
Patrice CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

Notre Politique Qualité

La politique Qualité - RSE de Culture d'Objet, est une dynamique de progression qui a pour objectif une plus grande satisfaction de nos parties prenantes.

Elle porte non seulement sur l'excellence dans notre cœur de métier, mais aussi sur notre culture d'entreprise de l'intégrité : dans nos valeurs, dans notre système de management et dans l'ensemble de notre organisation.

Notre stratégie sert notre ambition d'être le partenaire d'aménagement 100% vertueux de nos clients. Véritable feuille de route, cette mission affirme notre raison d'être en tant qu'entreprise et est ancrée durablement dans nos investissements.

Culture d'Objet s'engage vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes à

PROPOSER UN SERVICE DE QUALITÉ À NOS CLIENTS

- Un service sur-mesure, une grande polyvalence de savoir-faire
- Un respect rigoureux du cahier des charges, de la maîtrise des coûts et des délais de réalisation
- Un plan de formation de nos salarié(e)s prenant en compte les évolutions technologiques, organisationnelles et managériales.

AMÉLIORER NOTRE QUALITÉ DE SERVICE

- Une culture Recherche et Développement pour des solutions toujours plus innovantes, qualitatives et éco-responsables.
- Une innovation continue dans nos procédés et dans nos outils de production.
- Un investissement dans nos infrastructures à la hauteur de nos ambitions RSE.

IMPLIQUER NOS PARTENAIRES

- Une qualité continue de nouveaux matériaux et accessoires (via les salons, présentations de nos fournisseurs, ...)
- Une approche synergique : tests conjoints des nouveautés avec nos fournisseurs
- Une veille concurrentielle réglementaire, et technologique.

TRAVAILLER DANS UN CLIMAT DE CONFIANCE

- Des relations de proximité et de confiance dans le dialogue avec nos clients et nos fournisseurs
- Un tripartite équilibré : écoute et anticipation des besoins des clients.

Fontenay le Comte, le 04/01/2022
Le Président de Culture d'Objet
Patrice CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

CHARTRE DES ACHATS RESPONSABLES

NOS VALEURS

V4 - MAJ : 11-2023
Validée par P. CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

CHARTRE POUR LA PROTECTION DES DONNEES - RGPD

NOS VALEURS

V4 - MAJ : 11-2023
Validée par P. CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

La politique de développement durable

Depuis sa création, il y a 30 ans, Culture d'Objet a démontré sa volonté d'avoir une démarche engagée et responsable dans la réduction de l'empreinte environnementale de ses activités.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est la prise en compte volontaire des préoccupations sociales, sociétales et environnementales par les entreprises et les organisations dans leurs activités.

Pour Culture d'Objet, elle s'étend à ses relations avec ses « parties prenantes » externes (clients, fournisseurs, distributeurs, partenaires...) et internes (salariés, partenaires sociaux...). Elle consiste en la réduction des impacts sur l'environnement liés aux activités de l'entreprise (énergie, fabrication, emballages, transports, bâtiments...).

Par conséquent, dans sa politique de développement durable, Culture d'Objet a pour ambition d'

Être une entreprise fiable et attractive.

Culture d'Objet s'engage à impliquer ses salariés et ses partenaires dans des principes forts intègres, éthiques et loyaux en toutes circonstances. Culture d'Objet s'engage à rassurer et à assurer à ses clients d'un haut niveau d'exigence dans la qualité et dans la sécurité de ses produits. Les relations entre l'entreprise et ses salariés, ainsi que les partenaires sociaux.

Être une entreprise à taille humaine.

Culture d'Objet favorise le bien-être et le développement de ses collaborateurs et de la collectivité. Culture d'Objet s'engage à veiller à la sécurité des personnes (physique et psychosociale), au principe d'égalité professionnelle hommes-femmes, à la lutte contre les discriminations dès le recrutement et tout au long de la carrière professionnelle de ses salariés(e)s, à la lutte contre l'isolement et contre le travail déqualifiant des mineurs.

Être une entreprise responsable

Culture d'Objet s'engage à mesurer régulièrement, à maîtriser et à réduire son impact environnemental et mettant à profit tous les moyens légaux, technologiques humains à sa disposition.

Culture d'Objet impulse des actions qui concourent à la réduction de son impact environnemental : notamment par l'optimisation de l'utilisation de ressources naturelles, l'amélioration de l'efficacité carbone et la réduction des émissions de polluants locaux.

Fontenay le comte, le 05/01/2022
Le Président de Culture d'Objet
Patrice CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

POLITIQUE RH

La politique des Ressources Humaines de Culture d'Objet s'aligne sur la stratégie d'entreprise et s'appuie sur les 4 grandes valeurs de l'entreprise :

NOS VALEURS

- La Proximité
- La confiance
- L'intégrité
- La qualité

Ces valeurs sont les axes principaux qui structurent l'ensemble de notre démarche. Elles nous permettent notamment de défendre nos principes de gestion de ressources humaines qui consistent à :

- Veiller au respect des règles et normes du travail (nationales et internationales)
- Garantir un environnement de travail sûr et sain,
- Veiller à l'équilibre temps de travail et temps pour soi,
- Promouvoir le dialogue social, l'inclusion et la diversité
- Veiller au développement professionnel de nos salariés.

Nous veillons à cultiver une expérience collaborateur globale et enrichissante pour toutes les parties impliquées. Du recrutement à la fin de contrat, chacun, chacune d'entre nous a de la valeur, a droit à sa dignité, a droit au maintien de son employabilité.

Nous comptons sur vous, vos qualités personnelles et professionnelles pour participer au développement du patrimoine commun de Culture d'Objet.

Fontenay le comte, le 05/01/2022
Le Président de Culture d'Objet
Patrice CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

CHARTRE DE BON USAGE DES OUTILS NUMERIQUES ET AU DROIT A LA DECONNEXION

NOS VALEURS

V4 - MAJ : 11-2023
Validée par P. CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300

CdO CULTURE D-OBJET

CHARTRE ETHIQUE

NOS VALEURS

V4 - MAJ : 11-2023
Validée par P. CARNET

Culture d'Objet SAS au Capital de 120 000 Euros, Siège social : 22 rue A. Frenscholtz de Réaumur 85200 Fontenay le Comte, Tel : +33 (0)2 51 51 51 34
SIRET : 384 663 300 000 44 CODE APE : 3322
RCS : LA ROCHE SUR YON 8 384 663 300 RM 05 N°TVA : FR 92 384 663 300



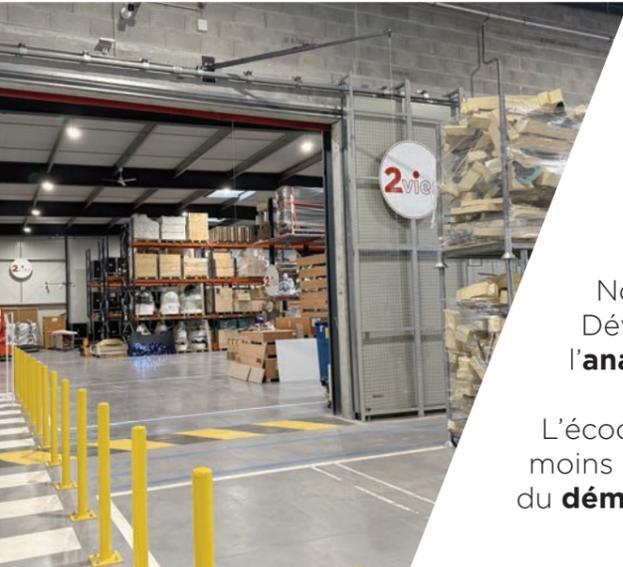
notre plateforme
de logistique
circulaire et durable



“Issue d’une analyse approfondie de notre chaîne de valeur et fruit d’une politique RSE ambitieuse, la plateforme 2Vies permet aux clients de Culture d’Objet de répondre aux enjeux environnementaux actuels et futurs.”

La nouvelle plateforme **logistique circulaire 2vies** offre 3000 m² entièrement **dédiés à l’efficacité des projets** qui nous sont confiés.

Elle permet une meilleure **gestion des ressources** et des stocks, elle accroît leur **durée de vie** dans des conditions de stockage adaptées, elle **revitalise** les stocks dormants en leur offrant la possibilité de **renaître**, de se **transformer**, de se **surcycler**.



Gérer les ressources au plus près des besoins

Notre département Recherche & Développement intégré travaille sur l'impact et l'**analyse du cycle de vie des produits**.

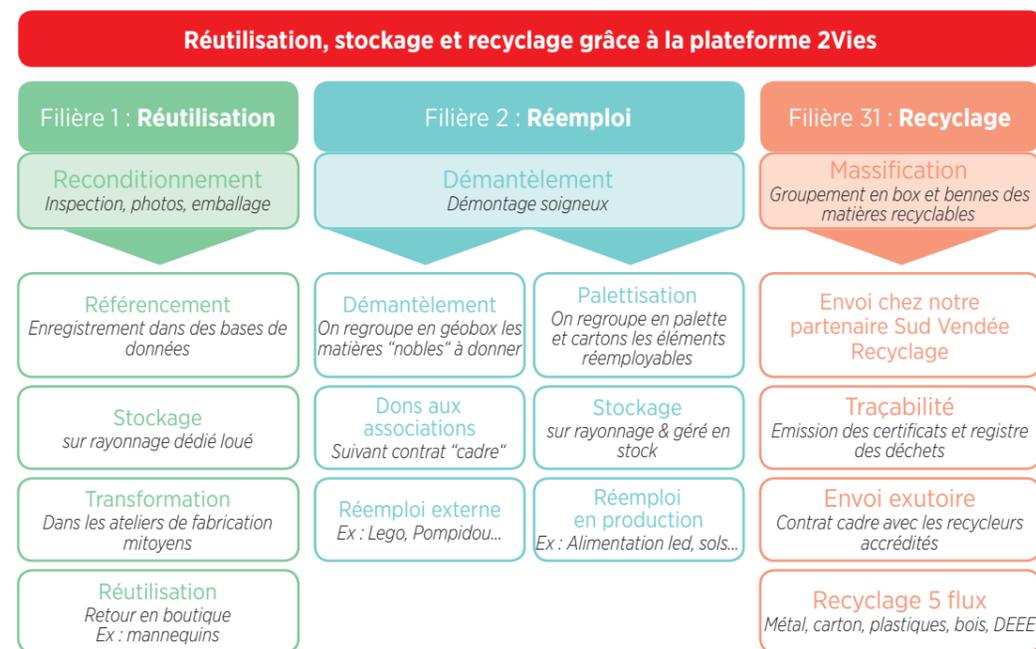
L'écoconception facilite le choix de matières moins carbonées et l'intégration du **réemploi** et du **démantèlement** dès le départ du projet.

Cette expertise assure l'anticipation des niveaux de séparabilité et de démontabilité nécessaires à la **réutilisation** des éléments des ouvrages.

Cette approche permet, d'un événement à l'autre, d'éviter 100% d'émissions des GES liées aux matières premières.

Le démantèlement en fin de vie garantit l'envoi des matières vers les bonnes filières de **recyclage**.

Notre production photovoltaïque nous permet d'**autoconsommer** l'énergie nécessaire à notre activité pour diminuer l'impact de nos réalisations.



Accroître la durée de vie des créations pour rationaliser

Accroître la durée de vie des créations offre de nombreux bénéfices :

- le retour chez Culture d'Objet permet de supprimer le risque d'atteinte à l'image (pas de mise à la benne massive)
- les coûts de fabrication diminuent de façon drastique : nous avons mesuré que les éléments réemployés coûtent 2 à 3 fois moins chers que ceux utilisés pour un événement unique (transport retour inclus dans les calculs)
- les émissions carbone sont évitées et/ou leur niveau est globalement amélioré
- les matières premières sont économisées
- le démantèlement et le réemploi sont quantifiés dans le rapport extra-financier de nos clients et valorise leurs engagements
- les créations sont en conformité avec la réglementation AGECC

COMPRENDRE LA STRATEGIE DE REDUCTION DES GES

Les matières premières représentent les **2/3 des émissions totales** induites par les activités de l'entreprise. Associée à l'écoconception et au démantèlement, la réutilisation est la solution numéro 1 pour réduire efficacement les émissions de GES.



« Business as usual » vs Stratégie du réemploi

CDO a mesuré jusqu'à 75 % de réduction de l'empreinte carbone grâce à la réutilisation des projets d'événementiels.



Donner une deuxième vie aux projets, les transformer, les surcycler

10 compétences pour des créations durables

1/ RATIONALISER

en limitant les volumes transportés, en optimisant les approvisionnements.

2/ SUBSTITUER

en transformant les excédents de production en matières premières pour les acteurs de l'ESS.

3/ REVALORISER

en démantelant et triant les composants des créations pour leur redonner de la valeur.

4/ TRACER

en assurant la traçabilité des flux et en attestant de leur traitement.

5/ PROTÉGER

en veillant sur vos droits de propriété, en assurant la destruction sous contrôle d'huissier.

6/ PROLONGER

en stockant, protégeant et ainsi allongeant le temps d'utilisation des créations.

7/ RÉGÉNÉRER

en surcyclant et transformant les créations grâce à l'outil de production et les savoir-faire sur site.

8/ PILOTER

en visualisant les stocks à distance et en gérant en temps réel.

9/ ORCHESTRER

en compilant des éléments de production venant de vos prestataires pour en gérer la logistique globale.

10/ OPTIMISER

en ne conservant que ce qui est essentiel et utile.





Réduire et mesurer l'empreinte carbone de nos activités

Culture d'Objet s'est fixé des objectifs ambitieux pour **réduire ses émissions de GES**, en ligne avec les engagements français et européens.

- Mesurer et réduire les émissions induites de GES, avec un objectif de -6,5 % par an.
- Recueillir des données sur la consommation d'énergie et la traçabilité des produits (origine, transport, etc.).
- Identifier les initiatives vertueuses qui permettent de réduire les émissions et comparer les résultats avec une situation de référence.
- Accroître les émissions évitées via des actions telles que le recyclage et l'investissement dans les puits de carbone pour atteindre un taux de réduction de 15 %

Elle vise ainsi une réduction de 40 % de ses émissions (SCOPE 1+2+3) d'ici 2030 par rapport à son année de référence (2022) et une neutralité carbone d'ici 2050.

Réalisation du notre bilan carbone en 2022

1.750 TCO₂eq.

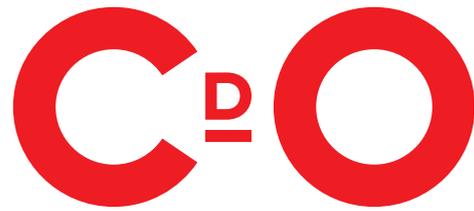
Réduction annuelle de 13%
(réalisée en 2024)

- 116 TCO₂eq.

Notre objectif 2030

-40 %





CULTURE D·OBJET

32 Rue Antoine Ferchault de Réaumur
85200 FONTENAY LE COMTE
FRANCE

Tél : +33 (0)2 51 51 31 34
www.culturedobjet.fr